



原宿・竹下通りは、日本のティーンが憧れるファッションの聖地であるだけでなく、今では「カワイイ」カルチャーの発信地として世界中から注目を集める場所です。そんな竹下通りの真ん中に、かわいいモノ、わくわくするコトがたくさん集まり、そしてそれを楽しむ女の子たちが自然と集まる場所でありたい、また、彼女たちの溢れるパワーを世界中に発信できる場所になることを目指しています。

Retail facility opened on Harajuku's Takeshita Street. While known as an established fashion mecca for Japanese teens, the location has also become a focus of broader attention from around the world as a predominant source of the “kawaii” (cute) culture. Situated around the middle of the street, the unique shopping mall aims to become a kawaii fashion trend setter, offering an extensive array of thrilling cute items that will continue to naturally attract and fascinate many Japanese girls, as well as globally communicating the influential appeal of this youth culture.

所在地 …………… 東京都渋谷区神宮前1-7-1
延床面積 …………… 1,729.36 m²
店舗面積 …………… 1,428.55 m²
店舗数 …………… 約10店舗

Address: 1-7-1 Jingumae, Shibuya-ku, Tokyo
Total floor area: 1,729.36 m²
Shop area: 1,428.55 m²
Number of tenants: 10 stores

